

# SYNTHÈSE GÉNÉRALE

---

## ATTENTES GÉNÉRALES

**Clarté et cohérence :** la signalétique doit être simple, uniforme, harmonieuse et facile à comprendre.

**Information :** elle doit fournir des informations claires sur le patrimoine, les services publics, les commerces et les itinéraires.

**Visibilité :** la signalétique doit être visible de loin et bien placée pour guider efficacement les différents publics depuis les parkings vers le centre bourg.

**Esthétique :** elle doit être agréable à l'œil, attiser la curiosité et contribuer à l'attrait du village, donner envie de découvrir les lieux et d'y revenir. Etre efficace et ludique (plan précis, marquage au sol, «chasse aux trésor», pupitres explicatifs...).

**Accessibilité :** l'information doit être accessible à tous, y compris aux personnes ayant des besoins précis.

**Évolution :** la signalétique doit être évolutive pour s'adapter aux changements et aux nouvelles informations.

## POINTS SPÉCIFIQUES

**Patrimoine :** la signalétique doit mettre en valeur le patrimoine local et inciter à le découvrir (cf : village de Naves, circuit «Salon des Arts») tout en renforçant l'attractivité des Vans en tant que ville-porte.

**Itinéraires :** elle doit faire découvrir les différents sites patrimoniaux en intégrant les commerces et les services.

**Accessibilité :** elle doit faciliter l'accès aux différents quartiers du village au départ des parkings afin de canaliser les voitures et délimiter l'espace Piéton / Auto.

Les parkings deviennent les points de départ vers le centre bourg (informations spécifiques telles que temps de parcours à pied, plan détaillé, liste des zones de commerces et de services).

Réfléchir à la place de la mobilité douce.

**Multi-langues :** l'information doit être disponible en plusieurs langues pour accueillir les touristes internationaux.

**Digital :** l'utilisation de QR codes ou d'une application mobile pourrait compléter la signalétique physique et permettre une mise à jour plus fluide.

**Histoire :** il y a une demande pour des informations plus détaillées sur l'histoire des rues, des bâtiments et des commerces.



# SYNTHÈSE GÉNÉRALE

---

## BESOINS SPÉCIFIQUES

**Répartir les visiteurs :** la signalétique doit guider les visiteurs vers et depuis les différents parkings pour éviter la saturation du centre-ville.

**Différencier les espaces :** la signalétique doit permettre de distinguer les zones commerciales, les services publics et les espaces patrimoniaux.

**Mettre en valeur les commerces :** la signalétique doit contribuer à dynamiser l'activité économique du village.

**Adaptabilité :** la signalétique doit pouvoir être facilement mise à jour.

**Sécurité :** la signalétique doit contribuer à sécuriser les déplacements des piétons.

## PUBLIC CIBLE :

**Touristes :** les estivants et les touristes de passage sont une cible importante.

**Habitants :** les habitants locaux, qu'ils soient nouveaux ou de longue date, curieux ou avec une attente précise.

**Utilisateurs de services** santé ou administratifs venant des villages voisins : ce public a un objectif précis et besoin d'informations précises pour être efficace.

## EN SYNTHÈSE, LES HABITANTS SOUHAITENT UNE SIGNALÉTIQUE QUI SOIT :

**Claire et efficace :** pour se repérer rapidement et facilement

**Esthétique et valorisante :** pour l'image du village

**Informative :** pour découvrir le patrimoine et les services tout en permettant aux commerces de profiter du flux

**Accessible :** pour tous les publics

**Évolutive :** pour s'adapter aux besoins futurs

Il est important de noter que ces attentes sont complémentaires et qu'il faudra trouver un équilibre entre elles lors de la conception de la signalétique.



# SPÉCIFICITÉS PAR PUBLIC

---

## L'USAGER AVEC UN OBJECTIF PRECIS

### Les attentes

A la recherche d'un lieu précis, sur un timing donné : la signalétique se doit d'être très claire, lisible, rassurante et fonctionnelle.

- Informations depuis les parkings mais aussi depuis les arrêt de bus
- Plan par quartier doit être exhaustif, très pratique
- Indiquer les temps de parcours à pied
- L'utilisateur a recherché des infos en amont via GPS par besoin d'efficacité

### Expérience satisfaisante

- Plan global du village accessible régulièrement sur le parcours
- Identifier précisément les commerces et les services
- QRcode pour des informations plus détaillées

### Forme de la signalétique

- Plan papier à distribuer chez les commerçants et l'OT
- Panneaux indicateur pour les services et commerces complétés d'une signalétique au sol pour le patrimoine
- Liste des commerçants par thèmes, services public et patrimoine par QRcode sur les parkings

### Questions complémentaires :

- La signalétique s'adresse t elle vraiment au chercheur?
- Qui s'occupe de la mise à jour d'une application détaillant les informatins?
- Qui paie les abonnements ?



# SPÉCIFICITÉS PAR PUBLIC

---

## LE PRESCRIPTEUR : service et commerçant

### Les attentes

- Etre visible pour être trouver rapidement en étant inclus dans les circuits pour profiter du consommateur potentiel
- Mettre en avant l'accès au parking pour fluidifier le centre : infos sur le nombre de parkings et de places disponibles
- Informations globales + listes des service et commerces par catégories
- Indiquer les temps de distance piéton du parking au centre ville

### Expérience satisfaisante

- Gratuité, sécurité (éclairage, surface praticable)
- L'accueil commence sur le parking (esthétique, ombre, désimperméabilisé, végétalisé, point d'eau, sanitaire).  
Le public arrive détendu avec envie de revenir.

### Forme de la signalétique

- Marquage au sol et/ou panneaux
- Code couleur par catégories
- Signalétique conviviale dans un esprit décontracté
- Informations dans plusieurs langues
- Rendre le parcours ludique, donner envie d'aller au bout de chaque cheminement

### Questions complémentaires :

- Comment susciter l'intérêt du consommateur et profiter des parcours patrimoniaux pour faire venir le promeneur?
- Quid de la mobilité douce?



# SPÉCIFICITÉS PAR PUBLIC

---

## LE PROMENEUR

### Les attentes

Sans objectif précis, le promeneur idéalise une expérience où il peut à la fois se détendre, découvrir et apprendre, tout en étant guidé et stimulé. Il souhaite :

- découvrir de nouveaux lieux, de nouvelles choses et sortir de sa routine,
- se laisser guider par des parcours définis et des informations sur les lieux qu'il traverse,
- découvrir le patrimoine et en apprendre davantage sur les bâtiments, les rues et les personnages qui ont marqué l'endroit,
- avoir accès à des lieux insolites où il peut se détendre et se ressourcer.

### Expérience satisfaisante

- Circuits thématiques mettant en valeur le patrimoine historique, architectural et naturel.
- Parcours pédestres surprenants, intégrant des services marchands ou non marchands.
- Une approche ludique telle que jeux de piste, des énigmes, des tampons à collectionner...

### Forme de la signalétique

- Marquages au sol, des panneaux indicateurs, des plans de la ville pour rendre l'information claire, attractive et enrichissante.
- Panneaux explicatifs, des brochures, des applications mobiles mettant en avant le patrimoine local
- Une esthétique travaillée, simple et qui est au service du patrimoine.

### Questions complémentaires :

- Quid d'une implication des commerçants au travers des vitrines et d'animations?
- Comment faire le lien avec l'offre périphérique telle que sentiers de randonnée, village voisin?

